

## Colloque Management du Sport

UFR STAPS de Lyon – 14 & 15 juin 2017

### *APPEL A COMMUNICATIONS*

Suite aux colloques de Strasbourg en 2011 et Dijon en 2015, le Laboratoire sur les Vulnérabilités et l'Innovation dans le Sport (L-ViS – EA 7428 – Université de Lyon) organise à l'UFR STAPS de Lyon un colloque qui s'adresse à la communauté des enseignants, enseignants-chercheurs, étudiants et professionnels concernés par le Management du Sport. Intéressant essentiellement la communauté francophone, mais ouvert à l'international, cet événement a pour objectif de fédérer et rassembler les acteurs de la recherche dont les travaux fournissent un adossement scientifique aux formations de Licence et Master en Management du Sport.

Depuis la fin des années 1980, la rationalisation et la planification ont été privilégiées pour élaborer des stratégies et conduire les organisations sportives selon un mode qui exclut, autant que faire se peut, la surprise. C'est à partir de cette posture que se sont développées, et institutionnalisées, des formations et un champ de recherche en Management du Sport. Qu'en est-il désormais, dans un contexte de « crise permanente » au sein duquel gestionnaires et décideurs doivent composer, au quotidien, avec l'incertitude, la raréfaction des ressources, ainsi que des crispations de divers ordres ? Cette évolution conduit à s'interroger sur un ensemble d'enjeux transversaux, constitutifs de défis pour les recherches portant sur le Management du Sport :

- Comment a évolué le regard porté sur les pratiques et les organisations sportives ? Quelles ruptures, dans la manière de consommer et de gérer le sport, doivent pousser à adapter les outils des chercheurs ?
- Quels sont les besoins d'armature théorique et méthodologique pour une recherche sur le Management du Sport qui soit ouverte aux changements et aux évolutions de divers ordres ?
- Faut-il repenser, en partie, le Management du Sport pour permettre d'appréhender ce qui survient de façon non prévue, et relever le défi de l'incertitude généralisée ?
- Comment éviter, pour autant, de tomber dans le piège du changement permanent, susceptible de biaiser le regard du chercheur et de déstabiliser les organisations sportives ?
- Enfin, les contextes de crise et d'incertitude favorisent-ils l'innovation dans le Management du Sport, qu'il s'agisse de produits, de services, de procédés, ou encore d'innovations sociales ?

Autant de questions génériques, non exhaustives et non exclusives, dont peu de chercheurs en Management du Sport peuvent faire abstraction.

Lors de cette manifestation scientifique, les travaux présentés aborderont des facettes plurielles de l'organisation et de la gestion du sport, qu'il est possible de lister en termes de secteurs se recouvrant partiellement :

- Clubs amateurs et professionnels
- Dynamique des pratiques et consommations sportives
- Equipements sportifs (conception et exploitation)
- Evénements sportifs
- Gouvernance des organisations sportives
- Industrie des articles de sport (productions, distribution)
- Loisirs et tourisme sportifs
- Management public
- Sport professionnel et sport-spectacle

Les offres commerciale, publique et associative font l'objet de traitements interdisciplinaires, qui sont à la source d'une grande richesse : économie, droit, sciences de l'information et de la communication, sciences de gestion (GRH, marketing, stratégie, comptabilité-finance, etc.), sociologie, socio-économie ou encore géographie.

### **Propositions de communications orales**

Les propositions de communication sont à adresser par courriel à l'adresse suivante :  
[congres.management.sport.lyon.2017@univ-lyon1.fr](mailto:congres.management.sport.lyon.2017@univ-lyon1.fr)

Les résumés de 750 mots maximum (références non comprises) devront proposer un travail de recherche structuré autour de la littérature scientifique et de données empiriques qualitatives et/ou quantitatives. Une revue de littérature problématisée apportant des éléments de connaissance actualisés sur le plan conceptuel peut aussi être soumise. Les propositions seront rédigées en français ou en anglais, en respectant le format suivant :

## TITRE PRECIS DE LA COMMUNICATION

### **Nom Prénom – Fonction**

Appartenance institutionnelle

[courriel@courriel.fr](mailto:courriel@courriel.fr)

(à renseigner pour chaque contributeur si plusieurs co-auteurs)

**Mots clés :** 4 à 6 mots clés génériques

### **Résumé de la communication**

Le résumé de 750 mots maximum (texte Times 11, justifié, interligne simple) présentera de manière synthétique et accessible les éléments majeurs de votre contribution :

- introduction et objectif(s)
- cadre théorique et problématique
- méthodologie de recueil/traitement des données
- principaux résultats
- préconisations & conclusion

Les propositions renvoyant à des approches spécifiques (revues de question, travaux inductifs, etc.) pourront s'éloigner de cette trame, qui a seulement vocation à cadrer les propositions classiques de communication.

### **Références**

Agrémenter le texte d'une bibliographie (5 sources au maximum) au style APA :

<http://guides.bib.umontreal.ca/disciplines/20-Citer-selon-les-normes-de-l-APA?tab=108>

**Ce qu'il faut retenir** (3 à 4 points)

- *En quelques phrases très courtes*
- *Présentez les éléments*
- *Que vous jugez importants*

Les présentations orales, en français ou en anglais, dureront 15 minutes. Elles seront regroupées en sessions thématiques en fonction de la nature des propositions retenues, au terme d'une expertise de chaque résumé par les membres du comité scientifique et du comité d'organisation.

### **Composition du comité scientifique**

Andreff W., Bayle E., Bessy O., Bodet G., Bouchet P., Chappelet J.L., Charrier D., Desbordes M., Dudognon C., Durand C., Ferrand A., Hautbois C., Honta M., Lebrun A.M., Martel L., Ohl F., Parent M., Roux F., Séguin B., Soulé B., Sobry C., Tribou G., Walliser B., Wille F., Zintz T.

### **Comité d'organisation**

Bodet G., Boutroy E., Champely S., Fuchs S., Gueye C., Guyomard C., Lefèvre B., Nier O., Ponsin F., Routier G., Soulé B., Vignal B.

## Calendrier

- **26 février 2017 au plus tard** : envoi des propositions de communication
- **Fin mars 2017** : notification des acceptations de communications, avec éventuelles demandes de modifications
- **14 mai 2017** : clôture des inscriptions
- **14-15 juin 2017** : déroulement du colloque

## Inscriptions & tarifs

Les frais d'inscription comprennent l'accès aux différentes sessions, les collations (pauses café, boissons, etc.), les déjeuners des 14 et 15 juin ainsi que le cocktail dînatoire du 14 juin. Ces frais ont été calculés au plus juste pour permettre une participation la plus large possible à l'événement.

- Enseignants-chercheurs, enseignants, professionnels : 100 euros
- Etudiants en master, doctorants, post-doctorants (sur présentation d'un justificatif) : 50 euros

*Pour le comité d'organisation, G. Bodet et B. Soulé*