

Étude de la situation réelle de l'impact de deux grands événements sportifs majeurs sur les camps de Yamanashi (2e rapport)

- Comparaison avant et après la Coupe du monde de rugby à XV 2019 (RWC2019) -

Iizuka Shun¹⁾ Shibata Hiroki¹⁾ Kasano Hidehiro¹⁾ Koyama Sanae¹⁾ Tetsuya Yabe¹⁾ Brice Lefèvre²⁾ Olivier Nier²⁾ Endo Toshiro¹⁾

¹⁾Faculté des sciences du sport, Université de Yamanashi Gakuin

²⁾Laboratoire sur les Vulnérabilités et l'Innovation dans le Sport, Université Claude Bernard Lyon 1

[Aperçu]

L'objectif de cette étude est d'examiner l'impact social de la RWC2019 en comparant et en analysant la prise de conscience des valeurs du sport et les conditions actuelles de la pratique sportive parmi les résidents des sites de camps de la RWC2019 avant et après son déroulement. En conséquence, le taux de pratique sportive des résidents des sites de camps avant et après la RWC2019 est resté le même. En ce qui concerne le contenu des valeurs que le sport apporte aux personnes et à la société selon les résidents des sites de camps, le taux de réponse était plus élevé après la RWC2019 qu'avant dans tous les domaines, avec en particulier une augmentation significative des domaines « relaxation, confort et exaltation », et « interaction humaine ». De plus, le nombre de domaines perçus comme faisant partie des valeurs du sport par les résidents était sensiblement plus élevé après la RWC2019, ce qui suggère qu'ils ont été à même de reconnaître l'importance du sport sous de multiples perspectives grâce à cet événement.

Comme détaillé ci-dessus, nous avons pu examiner l'impact social de la RWC2019 sur les résidents des sites de camps en étudiant l'évolution de leur sensibilisation aux valeurs du sport et de leurs activités sportives avant et après la RWC2019.

Toutefois, sur la base des connaissances et des enjeux soulevés dans cette étude, il reste nécessaire de clarifier l'impact social des JO de Tokyo 2020 qui se tiendront en 2021 et l'impact social de ces deux méga-événements sportifs qui se dérouleront consécutivement, ainsi que d'accumuler des preuves de l'impact social de ces méga-événements sportifs.

Mots clés : Tokyo 2020, Coupe du monde de rugby, enquête de la situation réelle, sites de camps, valeurs du sport

I. Introduction

Le Japon accueillera la Coupe du monde de rugby à XV en 2019 (RWC2019), les Jeux olympiques et paralympiques de Tokyo 2020 (JO de Tokyo 2020) en 2021, et les World Masters Games 2021 Kansai en 2022. Avec ces nombreux événements sportifs internationaux, les méga-événements sportifs attirent l'attention et sont très attendus au niveau de leur impact social. Dans le domaine de la gestion des sports, hormis les méga-événements sportifs, des recherches ont été accumulées pour clarifier quantitativement les effets de revitalisation économique et régionale des événements sportifs nationaux tels que le Festival national des sports du Japon et le marathon national (Harada et al., 1992 ; Kitamura et al., 1997 ; Nakano et al., 1996).

Ainsi, dans le domaine de la gestion des sports, de nombreuses études tentant de clarifier l'impact social des événements sportifs au Japon sont mises en avant. Toutefois, peu d'études ont été menées sur l'impact des méga-événements sportifs organisés à l'échelle internationale sur une ville hôte (Yamaguchi et al., 2018). Par ailleurs, dans le domaine de la sociologie du sport, l'importance et les enjeux des méga-événements sportifs ont été abordés sous différents angles, mais ces études ont été biaisées en faveur de discussions qualitatives sur les méga-événements

sportifs, et l'impact social de ces événements n'a pas été examiné de manière quantitative et manifeste (Iizuka et al. 2020).

Comme décrit ci-dessus, même avec peu de preuves sur l'impact social des méga-événements sportifs, bien que basées sur des recherches manifestes, l'invitation et l'accueil de tels événements sont positionnés comme une question politique importante, et une grande quantité de ressources financières publiques est investie. En particulier, dans les pré-camps organisés à l'occasion de méga-événements sportifs, chaque municipalité alloue une grande partie des coûts économiques et de main-d'œuvre pour les préparatifs visant à attirer les équipes nationales, pour le renforcement de l'hospitalité après le choix d'invitation des équipes, ainsi que pour la tenue d'événements d'échange entre les équipes nationales et les résidents locaux. En réponse à ce développement politique, l'importance de la planification, du déroulement et de l'évaluation politique basés sur des preuves est en augmentation depuis plusieurs années (ministère des Affaires intérieures et des Communications, 2018). De ce fait, il est extrêmement important pour l'évaluation politique d'examiner le type d'impact social des pré-camps des méga-événements sportifs, qui attirent chaque municipalité et sont mis en place avec des coûts divers, basé sur des études manifestes. En particulier, il n'existe que très peu d'études concentrées sur les sites de pré-camps des équipes nationales, qui entraînent des coûts économiques et de main-d'œuvre importants, ayant mis en avant l'impact sur les résidents locaux.

Il est par conséquent nécessaire de clarifier l'importance et les enjeux de l'impact social des méga-événements sportifs en se concentrant sur les pré-camps organisés conjointement avec les événements.

Dans une perspective problématique similaire, Iizuka et al. (2020) ont examiné les caractéristiques des résidents locaux en rapport avec la prise de conscience des valeurs du sport et les taux de pratique sportive avant le déroulement de la RWC2019 sur les sites de camps. Cependant, comme leur étude a été menée avant le déroulement de l'événement, ils n'ont naturellement pas pu clarifier la réalité des changements survenus dans la vie sportive et la prise de conscience des valeurs sportives des résidents des sites de camps avant et après cet événement. Par conséquent, cette présente étude vise à mener une enquête après le déroulement de l'événement et à comparer les résultats avec ceux obtenus avant son déroulement afin d'examiner l'importance et les enjeux de ce méga-événement sportif pour les résidents des sites de camps (villes et villages). De plus, comme pour Iizuka et al. (2020), cette étude se concentrera sur l'impact du sport en lui-même (en particulier le changement prise de conscience des résidents des sites de camps aux valeurs du sport).

II. Méthode

Afin de comparer et d'analyser la prise de conscience des résidents des sites de camps aux valeurs du sport ainsi que les conditions actuelles d'activités sportives avant et après la RWC2019, et d'examiner l'impact social de la RWC2019 sur les résidents des sites de camps, une enquête par questionnaire a été menée en utilisant les méthodes suivantes ; les résultats de la présente enquête et ceux de l'enquête de Iizuka et al. (2020) ont ensuite été analysés.

1. Période d'enquête

La période d'enquête s'étendait de début février à fin mars 2020. La RWC2019 s'est tenue du 20 septembre au 2 novembre.

2. Objectifs et méthodes de l'enquête

L'enquête a été menée dans trois municipalités de la préfecture de Yamanashi (ville de Fujiyoshida, ville de Fujikawaguchiko et ville de Nishikatsura) au moyen d'un questionnaire en ligne affiché sur le site web de chaque

municipalité. Dans la ville de Fujikawaguchiko, les questionnaires ont été distribués aux participants de l'événement sportif organisé dans la ville, puis collectés. Les informations sur les sites de camps pour les trois municipalités sont présentées dans le tableau 1 d'Iizuka et al. (2020).

3. Éléments d'enquête

Les éléments d'enquête sont les domaines liés à la prise de conscience des valeurs du sport et au contenu des valeurs que le sport apporte aux personnes et à la société, extraits parmi 42 domaines (sensibilisation à la santé et à la forme physique, conditions actuelles des pratiques sportives et de l'exercice physique, valeurs de l'exercice physique et des sports, informations personnelles des participants à l'enquête, etc.) comme pour « l'enquête d'opinion publique sur l'état de la pratique sportive (Agence japonaise des sports, 2020) » menée par l'Agence japonaise des sports chaque année. De plus, étant donné que Iizuka et al. (2020) ont utilisé les mêmes 42 domaines d'enquête que ceux utilisés dans « l'enquête d'opinion publique sur l'état de la pratique sportive », les résultats des domaines de la présente enquête ont été extraits et comparés uniquement en cas de changement avant et après la RWC2019.

Pour le traitement statistique des données obtenues, toutes les données ont été mises sous tableur avec le logiciel « Microsoft Excel 2019 », le logiciel de traitement statistique « SPSS 26.0 for Windows » a été utilisé afin d'effectuer la comparaison avant et après la RWC2019, le test U de Mann-Whitney a été utilisé pour les résultats des « taux de pratique sportive » et de « prise de conscience des valeurs du sport », et un test indépendant à deux groupes a été utilisé pour le « nombre de choix du contenu des valeurs et comparaison avant et après la RWC2019 ».

De plus, le seuil de base a été fixé à 5 %.

Tableau 1 Informations sur les sites de camps pour les trois municipalités (Iizuka et al., 2020)

	RWC2019	Tokyo2020
Fujiyoshida	L'équipe nationale de France	France (rugby à sept)
Fujikawaguchiko	L'équipe nationale de France	France (triathlon)
Nishikatsura	—	France (escrime)

III. Résultats

1. Caractéristiques des participants

Un total de 242 participants ont été inclus dans cette étude, 94 pour l'enquête pré-RWC2019 et 138 pour l'enquête post-RWC2019. Parmi ces participants, seuls les résidents des sites de camps ont été sélectionnés pour l'analyse : 50 avant la RWC2019 et 129 après la RWC2019, pour un total de 179 participants. Comme pour Iizuka et al. (2020), les villes de Fujiyoshida et de Fujikawaguchiko, qui étaient les sites de pré-camps pour la RWC2019, ont été définies comme « sites de camps » dans cette enquête, et les autres, y compris la ville de Nishikatsura, ont été définies comme « hors sites de camps ».

En ce qui concerne le sexe des participants, le ratio hommes/femmes était le même avant la RWC2019, tandis que le pourcentage de femmes après la RWC2019 était d'environ 80 %. En ce qui concerne la proportion d'âges des participants, les groupes d'âge moyen et supérieur étaient plus fréquents que les groupes d'âge plus jeunes, adolescents et jeunes de 20 ans pour avant et après la RWC2019, et la proportion de personnes dans la quarantaine ou plus représentait 67 % avant la RWC2019 et environ 87 % après la RWC2019 (tableau 2). Dans cette étude, le nombre, le

sexe et l'âge des participants avant et après la RWC2019 étaient différents ^(Note 1).

Tableau 2 Sexe, âge, résidence des participants

	pré-RWC2019 N (%)	post-RWC2019 N (%)
homme	21 (42,0)	25 (19,3)
femme	29 (58,0)	104 (80,7)
10 - 19 ans	6 (7,4)	0 (0,0)
20 - 29 ans	10 (16,0)	1 (0,8)
30 - 39 ans	3 (8,5)	14 (10,9)
40 - 49 ans	13 (24,5)	36 (27,9)
50 - 59 ans	10 (20,2)	29 (22,5)
60 - 69 ans	6 (13,8)	30 (23,3)
70 - 79 ans	1 (7,4)	16 (12,4)
plus 80 ans	1 (1,1)	2 (1,6)
Total	50	129

2. Prise de conscience des résidents face à l'attrait des sites de camps

Concernant la question de la prise de conscience par rapport à l'attrait des sites de camps posée aux résidents des sites de camps post-RWC2019 (« Pensez-vous que le fait d'être un site de camp pour la RWC2019 était bon pour vous et votre communauté ? »), 73,7% ont répondu positivement de « très bon » à « bon », 17,8% ont répondu « ni l'un ni l'autre », et 1,6 % ont répondu « mauvais » (tableau 3). Toutefois, une comparaison avant et après la RWC 2019 n'a pas pu être effectuée pour ce domaine étant donné qu'une enquête sur la prise de conscience des résidents par rapport à l'attrait des sites de camps n'a pas été réalisée avant l'événement.

Tableau 3 Prise de conscience par rapport à l'attrait des sites de camps posée aux résidents des sites de camps

	post-RWC2019 N (%)
très bon	41 (31,8)
bon	54 (41,9)
ni l'un ni l'autre	23 (17,8)
mauvais	2 (1,6)
très mauvais	0 (0,0)
nombre de réponses valides	120 (93,0)

3. Comparaison avant et après la RWC2019

Ensuite, afin d'examiner quels types de changements ont été observés chez les résidents des sites de camps avant et après la RWC2019, une analyse statistique et une comparaison du taux de changement ont été effectuées selon les procédures suivantes. Tout d'abord, pour le « taux de pratique sportive », les scores ont été notés de 8 à 1 dans l'ordre

de fréquence, avec 8 pour « 5 jours ou plus par semaine » et 1 pour « pas du tout ».

Ces scores avant et après le déroulement de la RWC2019 ont été comparés et analysés par le test U de Mann-Whitney. De même, la « sensibilisation aux valeurs du sport » a été notée 4 pour « important » et 1 pour « pas important », et les résultats ont été comparés par le test U de Mann-Whitney. Toutefois, l'analyse statistique des « valeurs que le sport apporte aux personnes et à la société » n'a pas pu être réalisée car il s'agissait d'une question à choix multiples. Par conséquent, aucune analyse statistique n'a été effectuée pour ce domaine, mais l'évolution du taux de réponse pour chaque domaine avant et après la RWC2019 a été comparée. Enfin, pour examiner l'évolution du contenu des valeurs du sport chez les résidents des sites de camps avant et après la RWC2019, le nombre moyen de choix par personne pour « contenu des valeurs que le sport apporte aux personnes et à la société » a été comparé par un test t indépendant à deux groupes avant et après la RWC2019.

(1) Taux de pratique sportive

La question sur le taux de pratique sportive au cours de l'année (« Combien de jours d'exercice ou de sport avez-vous pratiqués au cours de l'année ? ») a montré un changement du taux de pratique sportive avant et après la RWC2019, puisque le plus grand pourcentage de personnes interrogées pratiquaient un sport 1 à 3 jours par mois avant l'événement, tandis que le plus grand pourcentage de personnes interrogées pratiquaient un sport plus d'un jour par semaine après l'événement, mais il n'y avait pas de différence significative (tableau 4).

Tableau 4 Comparaison sur le taux de pratique sportive au cours de l'année aux résidents des sites de camps

	pré-RWC2019 N (%)	post-RWC2019 N (%)
5 jours ou plus par semaine	4 (8,0)	7 (5,4)
3 jours ou plus par semaine	4 (8,0)	17 (13,2)
2 jours ou plus par semaine	7 (14,0)	18 (14,0)
1 jours ou plus par semaine	5 (10,0)	35 (27,1)
1 - 3 jours par mois	8 (16,0)	19 (14,7)
1 - 2 jours par 3 mois	3 (6,0)	9 (7,0)
1 - 3 jours par année	5 (10,0)	14 (10,9)
pas du tout	0 (0,0)	8 (6,2)
Incertain	4 (8,0)	1 (0,8)
nombre de réponses valides	40 (80,0)	128 (99,0)

(2) Prise de conscience des valeurs du sport

Le pourcentage total de personnes ayant répondu « important » et « assez important » à la question sur la prise de conscience des valeurs du sport (« L'exercice physique/le sport est-il important pour vous ? ») étant de 90,0% avant la RWC2019 et de 87,6% après, pour une diminution d'environ 2,4% après la RWC2019, il n'y avait pas de différence significative entre avant et après l'événement (tableau 5).

Tableau 5 Comparaison sur la prise de conscience des valeurs du sport aux résidents des sites de camps

	pré-RWC2019 N (%)	post-RWC2019 N (%)
important	28 (56,0)	79 (61,2)
assez important	17 (34,0)	34 (26,4)
Pas assez important	2 (4,0)	3 (2,3)
Pas important	0 (0,0)	1 (0,8)
pas du tout	2 (4,0)	4 (3,1)
nombre de réponses valides	49 (98,0)	121 (93,8)

(3) Contenu des valeurs que le sport apporte aux personnes et à la société

Des réponses multiples ont été autorisées pour la question portant sur le contenu spécifique des valeurs que le sport apporte aux personnes et à la société (« Laquelle des propositions suivantes s'applique aux valeurs que le sport apporte aux personnes et à la société » ?) et il a été demandé de répondre à tous les éléments correspondants pour 18 domaines. Comme le montre le tableau 6, les taux de réponse pour tous les domaines ont augmenté après la RWC2019 par rapport à avant l'événement. Les domaines affichant une tendance caractéristique avant et après la RWC2019 sont les suivants.

Parmi les valeurs que le sport apporte aux personnes (1 à 9 du tableau 6), le taux de réponse a augmenté de plus de 10 % après la RWC2019 par rapport à avant pour tous les points sauf « 1. Maintien et amélioration de la santé et de la condition physique », « 4. Autodiscipline et maîtrise de soi » et « 7. Compétences en matière de leadership et de communication ». De plus, le taux de changement pour « 8. Relaxation, confort et exaltation » était de 36,8 %, soit le plus élevé des 18 domaines.

En ce qui concerne les valeurs que le sport apporte à la société (10 à 18 du tableau 6), il y a eu une augmentation de 15 % ou plus dans tous les domaines sauf pour « 10. Revitalisation de l'économie » et « 14. Amélioration du statut international du Japon ». Le taux de variation du domaine « 11. Échanges entre personnes » était de 32,1 %, le deuxième plus élevé des 18 domaines, avec un taux de réponse d'environ 80 %. Quant au taux de réponse de « 13. Promotion de la compréhension mutuelle internationale », celui-ci est passé de 0% avant la RWC2019 à 18,8% après, ce qui est un résultat caractéristique.

(4) Nombre de choix du contenu des valeurs et comparaison avant et après la RWC2019

Le contenu spécifique des valeurs que le sport apporte aux personnes et à la société a été sélectionné sous forme de réponses multiples à partir de 18 domaines, comme le montre le tableau 5. À la suite de l'analyse comparative du nombre moyen de choix du contenu de valeurs par le test t, ce nombre était de 4,26 avant la RWC2019, et de 7,17 après la RWC2019, comme le montre le tableau 7. Il était par conséquent nettement plus élevé après la RWC2019 ($p < 0,001$).

Tableau 6 Comparaison sur le contenu spécifique des valeurs que le sport apporte aux personnes aux résidents des sites de camps

	pré-RWC2019 N (%)	post-RWC2019 N (%)	taux de variation (%)
1. Maintien et amélioration de la santé et de la condition physique	44 (88,0)	115 (89,9)	↑ 1,8
2. Satisfaction mentale	20 (40,0)	75 (58,6)	↑ 18,6
3. Développement sain de la jeunesse	12 (24,0)	50 (39,1)	↑ 15,1
4. Autodiscipline et maîtrise de soi	7 (14,0)	24 (18,8)	↑ 4,8
5. Croissance de la pensée et le jugement	9 (18,0)	36 (28,1)	↑ 10,1
6. Rêve et l'émotion	7 (14,0)	32 (25,0)	↑ 11,0
7. Compétences en matière de leadership et de communication	9 (18,0)	33 (25,8)	↑ 7,8
8. Relaxation, confort et exaltation	7 (14,0)	65 (50,8)	↑ 36,8
9. Acquisition de l'accomplissement, le progrès de la productivité et l'amélioration du travail et de l'étude	6 (12,0)	33 (25,8)	↑ 13,8
10. Revitalisation de l'économie	9 (18,0)	35 (27,3)	↑ 9,3
11. Échanges entre personnes	23 (46,0)	100 (78,1)	↑ 32,1
12. Coopération et la vitalité de la région	6 (12,0)	45 (35,2)	↑ 23,2
13. Promotion de la compréhension mutuelle internationale	0 (0,0)	24 (18,8)	↑ 18,8
14. Amélioration du statut international du Japon	1 (2,0)	6 (4,7)	↑ 2,7
15. Réalisation de la société longévité	5 (10,0)	46 (35,9)	↑ 25,9
16. Respect	10 (10,0)	59 (46,1)	↑ 26,1
17. Croissance de la sincérité	16 (32,0)	61 (47,7)	↑ 15,7
18. Personnalité diverse	16 (32,0)	74 (57,8)	↑ 25,8
nombre de réponses valides	50 (100,0)	128 (99,0)	

Tableau 7 Comparaison sur le nombre moyen de choix du contenu des valeurs que le sport apporte

	pré-RWC2019		post-RWC2019		t
nombre moyen de choix du contenu des valeurs par personne	moyenne	ecart-type	moyenne	ecart-type	
	4,26	3,07	7,17	4,30	5,05***

***: $p < 0,001$

IV. Considérations

1. À propos de l'attrait des sites de camps

Le fait que 73,7 % des résidents des sites de camps aient réagi positivement post-RWC2019 à l'attrait des sites de camps suggère que l'événement a été généralement perçu positivement (tableau 3). Toutefois, il convient de noter que quelques réponses « indécises » et négatives sont présentes. Hormis la coopération de la municipalité qui s'engage à

accueillir ou à porter un attrait à l'événement, la coopération des résidents locaux vivant dans les municipalités est essentielle pour l'accueil de méga-événements sportifs et l'attrait des sites de camps. Les trois municipalités de cette étude sont également les sites de pré-camps de l'équipe nationale française pour les JO de Tokyo 2020, et afin d'assurer le bon déroulement des événements et des pré-camps avec la coopération des résidents locaux, il est nécessaire d'engager un dialogue et une collaboration avec ceux ayant une attitude négative face aux camps. Cela peut également avoir un impact social positif sur un plus grand nombre de résidents des sites de camps.

2. Taux de pratique sportive

Selon Kamata (2016), aucune des multiples enquêtes menées consécutivement avant et après les Jeux olympiques n'a montré d'augmentation du taux d'activité physique ou de pratique sportive. Dans cette présente étude également, aucune différence significative n'a été constatée dans le taux de pratique sportive avant et après la RWC2019, ce qui confirme les résultats de Kamata (2016) (tableau 4). Toutefois, comme la majorité des participants étaient âgés de 40 ans ou plus, leurs modes de vie respectifs, tels que le travail, les loisirs et la famille, sont considérés comme établis dans une certaine mesure, ce qui peut être l'un des facteurs n'ayant pas affecté le taux de pratique sportive. Il est donc nécessaire de reconsidérer le groupe d'âge cible et de poursuivre l'enquête à l'avenir, car celle-ci peut être affectée d'une manière ou d'une autre lorsqu'elle cible les enfants en âge de fréquenter l'école primaire ou plus jeunes, dont le mode de vie n'a pas encore été établi.

3. Valeurs du sport

En ce qui concerne la sensibilisation aux valeurs du sport, étant donné qu'environ 90 % des personnes interrogées ont répondu que le sport était « important » avant et après la RWC2019, on peut en déduire que la prise de conscience face à l'importance du sport dans les sites de camps est très élevée, et que les résultats sont liés à l'attrait des camps pour la RWC2019 et les JO de Tokyo 2020 (tableau 5).

En ce qui concerne les valeurs que le sport apporte aux personnes et à la société, le taux de réponse après la RWC2019 a augmenté pour tous les domaines par rapport au taux de réponse avant l'événement, hormis le taux de réponse le plus élevé parmi les 18 domaines, « 8. Relaxation, confort et exaltation » qui est passé à 36,8%.

Étant donné que le pourcentage de participants à l'enquête et faisant du sport n'a pas changé, nous pouvons en déduire que l'expérience de confort et d'exaltation qu'elles ont vécue en « regardant » la RWC2019 les a amenées à reconnaître que non seulement l'événement en lui-même, le rugby, mais également les sports dans leur intégralité ont des effets et des influences similaires.

Ensuite, le domaine « 11. Interaction entre les personnes » a connu un taux de changement élevé, celui-ci est passé de 46,0% avant la RWC2019 à 78,1% après la RWC2019.

On peut en déduire que la RWC2019 a permis à de nombreux résidents de ressentir une interaction entre les personnes dans la série d'événements allant de la préparation des camps à la période de camp, jusqu'à la fin de l'événement.

En revanche, le taux d'évolution des domaines « 10. Revitalisation de l'économie » et « 14. Amélioration du statut international du Japon » était faible. Des effets de revitalisation économique et de revitalisation régionale de l'accueil de méga-événements sportifs tels que les JO sont attendus (ministère de l'Économie, du Commerce et de l'Industrie, 2014). De plus, une « Stratégie internationale du sport » (Agence des sports, 2019) a été mise en place comme étant un des objectifs visant à améliorer le statut international du Japon par le biais du sport.

Toutefois, selon les résultats de cette enquête, bien qu'un certain nombre de résidents estiment qu'il y a des résultats

politiques attendus, tels que « 11. L'interaction entre les personnes », qui est considérée comme l'un des facteurs de revitalisation régionale, il existe un écart entre les objectifs politiques et les effets réels, comme le montrent les domaines à faible taux de changement, « 10. Revitalisation de l'économie » ou « 14. Amélioration du statut international du Japon ». En d'autres termes, il semble y avoir une différence entre les objectifs politiques et la signification réelle du sport telle que perçue par les résidents locaux.

En ce qui concerne le domaine « 13. Promotion de la compréhension mutuelle internationale », le taux de réponse est passé de 0% à 18,8%. Bien que le taux de variation n'ait pas été si élevé (18,8%), cela suggère que l'attrait aux sites de camps pour la RWC2019 est significatif non seulement pour les résidents des sites de camps, mais concerne également les sports internationaux dans leur ensemble (tableau 6).

En comparant le nombre moyen de choix par personne (le nombre de domaines que les résidents perçoivent comme étant des valeurs du sport) du contenu des valeurs du sport pour les résidents des sites de camps avant et après la RWC2019, celui-ci était significativement plus élevé après l'événement qu'avant (tableau 7). Cela suggère que pour les résidents des sites de camps, l'importance du sport n'était pas seulement représentée par la promotion de la santé et de la forme physique, mais aussi par son lien avec la communauté à travers le sport et la compréhension internationale, ce qui leur a permis de prendre conscience de l'importance du sport sous de multiples perspectives.

Si l'on examine la pratique du sport au Japon, la raison la plus fréquente est « pour la santé », suivie par « pour améliorer et maintenir la condition physique » et « parce que j'ai l'impression de ne pas faire assez d'exercice » (Agence des sports, 2019). Les résultats de ces sondages suggèrent qu'au Japon, le sport est encore fortement perçu, d'un point de vue uniforme, comme un moyen d'améliorer la santé et la forme physique. Contrairement à cette perception du sport, les résultats de cette étude suggèrent que l'organisation de méga-événements sportifs a pour effet d'élargir la perception du sport parmi les résidents des sites de camps et de leur permettre de diversifier leur reconnaissance des valeurs du sport.

V. Conclusion

L'objectif de cette étude était de comparer et d'analyser la prise de conscience des résidents pré-camps des valeurs du sport et de la pratique sportive avant et après la RWC2019 afin d'examiner la signification et les enjeux des méga-événements sportifs pour les résidents des sites de camps (villes et villages), en mettant l'accent sur l'impact social. L'enquête et l'analyse ont permis d'obtenir les résultats suivants.

1. Il n'y a pas eu de changement dans le taux d'activités sportives des résidents des sites de camps avant et après la RWC2019, cible de cette étude. Cependant, la majorité des participants avaient la quarantaine ou plus, laissant considérer qu'ils ont établi leur mode de vie dans une certaine mesure. De ce fait, à l'avenir, il sera nécessaire de poursuivre l'enquête en la limitant à un groupe d'âge cible (élèves du primaire et plus jeunes) qui sont considérés comme étant plus susceptibles d'être influencés par les méga-événements sportifs.

2. L'attrait des sites de camps de la RWC2019 est généralement perçu positivement par les résidents des sites de camps. Toutefois, certaines réponses négatives ont été enregistrées, ce qui laisse penser que le dialogue et la collaboration avec les résidents des sites de camps ayant une attitude négative auront un impact social positif pour un plus grand nombre d'entre eux.

3. Concernant le contenu des valeurs que les résidents des sites de camps pensent que le sport apporte aux personnes et à la société, le taux de réponse après la RWC2019 était plus élevé qu'avant l'événement pour tous les domaines, en particulier pour les domaines « relaxation, confort et exaltation » et « interaction humaine », qui ont augmenté de manière significative. De plus le nombre de domaines que les résidents ont perçu comme valeurs du sport était sensiblement plus élevé après la RWC2019 qu'avant, ce qui suggère que les résidents des sites de camps ont pu reconnaître l'importance du sport sous de multiples perspectives grâce à cet événement.

D'autre part, le faible taux de variation du pourcentage de personnes interrogées qui ont indiqué « revitalisation économique » et « amélioration du statut international du pays » comme valeurs apportées par le sport suggère qu'il y a une différence entre les enjeux politiques et la signification réelle du sport telle que perçue par les résidents locaux.

Comme détaillé ci-dessus, nous avons pu examiner l'impact social de la RWC2019 sur les résidents des sites de camps en étudiant l'évolution de leur sensibilisation aux valeurs du sport et de leurs activités sportives avant et après la RWC2019.

Toutefois, sur la base des connaissances et des enjeux soulevés dans cette étude, il est nécessaire de clarifier l'impact social des JO de Tokyo 2020 qui se tiendront en 2021 et l'impact social de ces deux méga-événements sportifs qui se dérouleront consécutivement, ainsi que d'accumuler des preuves de l'impact social de ces méga-événements sportifs.

Notes

Note 1) La répartition du nombre, du sexe et de l'âge des participants diffère dans les enquêtes menées avant et après la RWC2019. Par conséquent, il convient de noter que les résultats de cette étude ne sont pas strictement régulés pour la population cible.

Bibliographie

- Harada, M., Kamoi, H. and Tomiyama, K. (1992) The opinions of the host prefecture's residents on National Sports Festival: The case of Okinawa, Kyoto, Hokkaido. *Japan Journal of Physical Education, Health and Sport Sciences*, 37 (3): 305-313.
- Iizuka, S., Kasano, H., Koyama, S. and Endo, T. (2020) Fact-finding about the impact to the campground in Yamanashi of two major mega sporting events. *Yamanashi Gakuin University Research in Sport Science*, 3 (1): 17-22.
- KAMADA, M. (2016) 国民の身体活動・運動・スポーツ実施率の向上. *Journal of health, physical education and recreation*, 66 (3): 199-206.
- Ministry of economy, trade and industry, Kanto bureau of economy, trade and industry (2014) 「2020年東京オリンピック・パラリンピック活用地域活性化戦略プラン検討会」中間とりまとめ報告書. https://www.kanto.meti.go.jp/seisaku/olympic/data/20140711torimatome_houkokusho_all.pdf (accessed 2020-11-10).
- Kitamura, T., Nogawa, H., Yanagi, T., Kawanishi, M., Hagi, Y. and Maeda, H. (1997) The Effect on the Community Relations from the Sports Event -The evaluation by Community Residents-. *Annals of Fitness and Sports Sciences*, 17 (1): 47-55.
- Nakano, T., Maruyama, T. and Nagata. (1996) The opinions of the host town's residents on National Sports Festival during the unofficial approval period before the Festival -The opinions of the residents in Shibata town regarding the conference of National Sports Festival in Miyagi prefecture in the year 2001- *Bulletin of Sendai University*, 28 (1): 1-10.

- Ministry of internal affairs and communications (2018) EBPM (エビデンスに基づく政策立案)に関する有識者との意見交換会報告(議論の整理と課題). http://www.soumu.go.jp/main_content/000579366.pdf (accessed 2020-11-10).
- Japan sports agency (2019) スポーツ国際戦略. https://www.mext.go.jp/prev_sports/comp/b_menu/shingi/toushin/_i_csFiles/afieldfile/2018/09/06/1408961_01_1.pdf (accessed 2020-11-10).
- Japan sports agency (2020) 令和元年度「スポーツの実施状況等にする世論調査」について. https://www.mext.go.jp/sports/content/20200507-spt_kensport01-000007034_1.pdf (accessed 2020-11-10).
- Tani, M., Chogahara, M., Hikoji, K., Sonoda, D. and Matsumura, Y. (2016) Predicting exercise and sport intention and behavior in a longitudinal sample of adult. *Japanese Journal of Lifelong Sports*, 13 (2): 15-26.
- Yamaguchi, S., Oshimi, D. and Fukuhara, T. (2018) The impact of sport events on a host region: A literature review. *Japan Journal of Physical Education, Health and Sport Sciences*, 63 (1): 13-32.