

Enquête factuelle sur l'impact de deux méga-événements sportifs majeurs sur les sites de camp de la préfecture de Yamanashi (3e rapport)

-Résultats de l'enquête préliminaire aux Jeux olympiques et paralympiques de Tokyo 2020-

Shibata Hiroki¹⁾ Iizuka Shun¹⁾ Kasano Hidehiro¹⁾ Koyama Sanae¹⁾ Yabe Tetsuya¹⁾

Kajihara Hiroyuki¹⁾ Brice Lefèvre²⁾ Olivier Nier²⁾ Endo Toshiro¹⁾

¹⁾ Faculté des sciences du sport, Université de Yamanashi Gakuin

²⁾ Laboratoire sur les Vulnérabilités et l'Innovation dans le Sport, Université Claude Bernard Lyon 1

[Aperçu]

Le but de cet article est de comprendre la situation réelle de la vie sportive des enfants et des étudiants sur les sites de camp et les caractéristiques de la conscience des valeurs pour le sport en tant qu'enquête préliminaire afin d'examiner l'impact social des méga-événements sportifs.

À la suite d'une enquête par questionnaire (n = 4258) auprès d'enfants et d'élèves fréquentant des écoles primaires, collèges et lycées situés dans trois administrations locales de la préfecture de Yamanashi, nous avons pu clarifier les points suivants.

(1) 83,2% des enfants et étudiants font du sport plus d'un jour par semaine. De plus, le pourcentage de collégiens et lycéens faisant de l'exercice « plus de 5 jours par semaine » est plus élevé que celui des élèves du primaire, et chez les lycéens, le pourcentage de ceux qui font de l'exercice fréquemment et ceux qui n'en font pas souvent sont supérieurs à ceux d'autres niveaux scolaires.

(2) Avant et après la propagation du coronavirus, la fréquence des activités sportives avait tendance à diminuer chez les élèves du primaire et les collégiens, mais aucun changement de ce type n'a été confirmé chez les lycéens.

(3) Concernant le fait de regarder le sport, 80,3 % des enfants et étudiants ont regardé du sport, 23,8 % regardent directement et 65,0 % regardent indirectement en utilisant la télévision ou un smartphone.

(4) 89,2 % des enfants et étudiants ne faisaient pas de bénévolat pour le sport et leur participation aux activités de soutien au sport était faible.

(5) Le sens de la valeur du sport a été relativement bien évalué en termes de « contribue au maintien de la santé et à l'amélioration de la force physique », « permet un sentiment d'accomplissement » et « crée une interaction entre les personnes ». Dans l'analyse comparative par niveau scolaire, il a été confirmé que 8 éléments sur 10 avaient tendance à être évalués plus fortement par les collégiens et lycéens que par les élèves du primaire.

(6) Les enfants et étudiants de la zone d'enquête avaient une fréquence de pratique du sport plus élevée que dans l'enquête nationale, tandis que le statut du fait de regarder du sport était faible et le statut de participation des bénévoles sportifs était moyen.

Dans les recherches futures, il sera nécessaire de clarifier l'impact social des méga-événements sportifs sur les enfants et étudiants en comparant les résultats de cette enquête avec ceux de l'enquête ultérieure.

Mots clés : Méga-événements sportifs, Tokyo 2020, sites de camp, vie sportive, valeur du sport

I. Introduction

Une série de méga-événements sportifs à envergure internationale a eu lieu au Japon, dont la Coupe du monde de rugby 2019 (ci-après abrégé « RWC2019 ») en 2019, et les Jeux olympiques et paralympiques de Tokyo 2020 (ci-après abrégé « Tokyo 2020 ») en 2021. Dans un tel contexte social, l'attention est portée sur les divers effets de l'événement sur les sites, autrement dit l'impact social. Cependant, ces méga-événements sportifs sont rarement organisés et encore moins souvent tenus au Japon. De ce fait, bien que divers articles aient été présentés sur l'impact social des méga-événements sportifs, un manque d'information pour les clarifier empiriquement (Yamaguchi et al., 2018) se présente. De plus, bien qu'un faible nombre d'études antérieures ait été accumulé sur l'impact social des méga-événements sportifs, le contenu de l'impact social sur lequel nous nous concentrons a de nombreux effets de revitalisation économique et régionale, mais le type d'influence obtenue par les méga-événements sportifs sur la vie sportive des résidents locaux (Harada et al., 1992 ; Kitamura et al., 1997 ; Nakano et al., 1996) n'est pas clarifié.

Sur la base de ces questions de recherches antérieures, nous nous sommes concentrés sur l'impact sportif en lui-même, comme sur la façon dont les méga événements sportifs affectent la vie sportive des résidents des sites de camp et leur sens de la valeur sportive. Dans les études précédentes, une enquête préliminaire a été menée sur le site de pré-camp de la RWC2019 sur la fréquence de pratique du sport et les caractéristiques de la sensibilisation à la valeur sportive par les résidents locaux avant et après la compétition (Iizuka et al., 2020, 2021). Cependant, de nombreuses études tentant d'évaluer et de vérifier l'impact social des méga-événements sportifs ciblent les adultes, et l'impact sur les enfants et les étudiants de la prochaine génération n'est pas mis en avant.

Sur la base des résultats de la recherche et des problèmes à ce jour, nous nous concentrerons sur l'impact sur les résidents des sites de camp avant et après les Jeux, en particulier pour les enfants et les étudiants, avant et après Tokyo 2020, et comparerons et analyserons leur vie sportive et leur conscience des valeurs sportives. Par conséquent, nous visons à examiner l'importance et les enjeux des méga-événements sportifs pour les résidents des sites de camp (municipalités). Afin de comparer avec les résultats de l'enquête après les Jeux, il est tout d'abord essentiel d'examiner en détail le type de vie sportive et la conscience des valeurs des sujets de l'enquête avant les Jeux de Tokyo 2020. Par conséquent, dans cet article, nous rapportons les résultats de l'enquête préliminaire menée pour l'analyse comparative autour de Tokyo 2020. Plus précisément, le principal objet de recherche de cet article est d'associer la vie sportive des enfants et des étudiants et leur sens de la valeur sportive par type d'école, puis de comprendre leurs caractéristiques.

II. Méthode

1. Méthode d'enquête et sujets d'enquête

Dans cette étude, nous avons mené une enquête par questionnaire auprès d'enfants et d'élèves fréquentant des écoles primaires, des collèges et des lycées situés dans trois administrations locales (ville de Fujiyoshida, ville de Fujikawaguchiko et ville de Nishikatsura)^{Note 1)} de la préfecture de Yamanashi. L'enquête a été menée de janvier à mars 2021 en utilisant à la fois une enquête par courrier et en ligne à l'aide de Google Forms. Seuls les élèves de CM1 et CM2 étaient ciblés pour l'école primaire, les élèves de 6^e, 5^e et 4^e pour le collège, ainsi que les élèves de seconde, première et terminale pour le lycée. Le nombre de réponses valides était de 4258 (taux de récupération 89,6%). Le tableau 1 indique les caractéristiques de l'échantillon des sujets.

2. Élément d'enquête

Dans l'enquête, des questions ont été posées sur la vie sportive (fréquence des sports, visionnage de sports et bénévolat) et la conscience de la valeur sportive. En ce qui concerne la fréquence de pratique du sport, le format de réponse est le même que celui de l'« Enquête d'opinion publique sur l'état de la pratique du sport » menée par l'Agence japonaise des sports, correspondant à partir de huit éléments allant de « environ 5 jours par semaine » à « pas du tout ». De plus, concernant le statut de visionnage des sports et le statut de mise en place des bénévoles sportifs, des éléments ont été créés en référence à l'« Enquête sur la vie sportive des 12 à 21 ans » menée par la Fondation des sports de Sasakawa (2019). En ce qui concerne le visionnage de sports, trois éléments concernant le visionnage des sports au cours de l'année écoulée sont présentés, « J'ai regardé le match directement sur le terrain ou au stade », « Je l'ai regardé sur une télévision, un PC, un smartphone ou une tablette » et « Je n'ai pas regardé le match ». Nous avons reçu des réponses en double concernant « J'ai regardé le match directement sur le terrain ou au stade », « Je l'ai regardé sur une télévision, un PC, un smartphone ou une tablette ». Concernant le bénévolat sportif, nous avons demandé si des bénévoles sportifs avaient été mis en place ou non depuis un an (réponse par « oui » ou « non »). Pour les éléments liés à la sensibilisation aux valeurs sportives, nous avons présenté 10 éléments ^{Note 2)} qui avaient un taux de réponse élevé dans l'Agence japonaise des sports (2020) et Iizuka et al. (2021), avec une notation de 1 à 5 pour chaque élément, allant de « 1. Je ne pense pas du tout » à « 5. Je le pense vraiment ». ^{Note 3)}

Tableau 1 Exemple de caractéristiques des sujets de l'enquête.

		n	%
niveau scolaire	élèves du primaire	1245	29,2
	collégien	2072	48,7
	lycéen	941	22,1
	total	4258	100,0
administration locale	Nishikatsura	168	3,9
	Fujikawaguchiko	967	22,7
	Fujiyoshida	3123	73,3
	total	4258	100,0
sexe	homme	2126	50,0
	femme	2128	50,0
	total	4254	100,0

3. Méthode d'analyse et interprétation des données

Les données ont été rassemblées par niveau scolaire (primaire, collège, lycée). Tous les traitements statistiques des données acquises ont été rassemblés et tabulés avec le logiciel de tableur « Microsoft Excel 2019 », et le logiciel « SPSS 26.0 pour Windows » a été utilisé pour la vérification des données. Les résultats ont été interprétés en référence aux résultats d'enquêtes nationales menées par l'Agence japonaise des sports et la Fondation des sports Sasakawa. Pour plus de détails sur la fréquence de pratique des sports, reportez-vous à l'« Enquête publique sur l'état de la pratique des sports en 2020 (Agence japonaise des sports, 2021), et pour l'état du visionnage des sports et l'état de la mise en place de bénévoles sportifs, reportez-vous aux « Données sur la vie sportive des enfants et des jeunes 2019 » ^{Note 4)} en référence à (Fondation des sports Sasakawa, 2019). L'enquête ci-dessus sera appelée « enquête nationale ». Dans l'analyse, la tendance de réponse est confirmée en réalisant une simple tabulation pour les éléments liés à « la fréquence

de pratique du sport », le « visionnage du sport » et le « bénévolat sportif », et la valeur moyenne pour chaque école pour la « sensibilisation à la valeur sportive » provient d'une analyse centralisée et distribuée (méthode de Tukey).

III. Résultats et discussion

1. Fréquence de pratique sportive

Le tableau 2 indique les résultats de la synthèse de la fréquence de pratique du sport par niveau scolaire. Compte tenu de l'épidémie de coronavirus, cette enquête concernait la période d'avant la propagation de l'épidémie (ci-après abrégé « avant le coronavirus ») et lorsque la propagation du coronavirus a été observée (de janvier à mars 2021). Tout d'abord, afin de confirmer l'état normal de pratique du sport des enfants et étudiants ciblés, nous confirmerons la fréquence de pratique du sport avant le coronavirus. En examinant les tendances des réponses selon le niveau scolaire, parmi les élèves du primaire, « 3 jours ou plus par semaine » (30,9 %) était le plus courant, suivi de « 5 jours ou plus par semaine » (27,2 %) et de « 2 jours ou plus par semaine » (18,2 %). Le pourcentage de répondants a tendance à être élevé et, dans l'ensemble, le pourcentage de réponses tend à diminuer à mesure que la fréquence des activités sportives diminue. Le pourcentage de ceux qui ont répondu « pas du tout » était de 4,8 %. De même, les élèves du collège ont tendance à décroître proportionnellement à la diminution de la fréquence des activités sportives. Le pourcentage le plus élevé était « plus de 5 jours par semaine » (38,4%), suivi de « plus de 3 jours par semaine » (26,6%), et « pas du tout » était de 5,4%. Comme pour les élèves du collège, les élèves du lycée avaient le pourcentage le plus élevé de « 5 jours ou plus par semaine » (38,8 %), suivi de « 3 jours ou plus par semaine » (12,7 %). Cependant, chez les lycéens, le pourcentage de ceux ayant répondu « plus de 3 jours par semaine » est significativement plus faible que dans les autres niveaux scolaires, et « 1 à 3 fois par mois » (10,9 %) et « pas du tout » (12,2 %) avait une tendance élevée. Nous pouvons donc observer que la proportion d'élèves du collège et du lycée qui font de l'exercice « 5 jours ou plus par semaine » est supérieure à celle des élèves du primaire. De plus, le pourcentage de répondants parmi les élèves du primaire et du collège a tendance à diminuer à mesure que la fréquence des activités sportives diminue, mais de nombreux élèves du collège ne font pas d'exercice ou font du sport moins fréquemment qu'aux autres niveaux scolaires, et il a été démontré qu'il existe une forte tendance à polariser ceux qui font de l'exercice fréquemment et ceux qui ne le font pas.

Ensuite, lors de la vérification de la fréquence de pratique du sport avant le coronavirus et au moment de l'enquête, il a été confirmé qu'il y avait une différence dans la tendance des réponses selon le niveau scolaire. Plus précisément, chez les élèves du primaire et du collège, les pourcentages de « plus de 5 jours par semaine » et « plus de 3 jours par semaine » étaient plus faibles au moment de l'enquête par rapport à avant le coronavirus, et « plus d'une fois par semaine », « 1 à 3 fois par mois » et « pas du tout » ont augmenté. En revanche, chez les lycéens, il n'y a pas eu de changement significatif dans la tendance de réponse de la fréquence de pratique du sport avant et après le coronavirus. D'après les résultats ci-dessus, nous pouvons déduire que si de nombreux élèves du primaire et du collège ont été touchés par le coronavirus, la fréquence des activités sportives a diminué, tandis que celle des élèves du lycée a été moins touchée, nous faisant remarquer la présence de différences dans les effets du coronavirus selon le niveau scolaire.

Enfin, afin de confirmer la différence entre les résultats de cette enquête et l'enquête nationale menée par l'Agence japonaise des sports (2021), le pourcentage de répondants ayant une fréquence de sports d'au moins un jour par semaine a été rassemblé. En conséquence, le pourcentage de répondants qui faisaient de l'exercice plus d'un jour par semaine était de 72,1 % dans l'enquête de l'Agence japonaise des sports, alors qu'il était de 83,2 % dans cette enquête. En comparant le pourcentage de répondants qui ont répondu « plus de 5 jours par semaine », il était de 14,7% dans l'enquête de l'Agence japonaise des sports, alors qu'il était de 35,1% dans cette enquête. De ces résultats, nous pouvons

constater que les enfants et étudiants ciblés dans cette enquête ont tendance à pratiquer plus fréquemment des activités sportives que les résultats de l'enquête nationale.

Tableau 2 Résultats totaux de la fréquence de pratique du sport par niveau scolaire.

	élèves du primaire				collégien				lycéen				total			
	avant le coronavirus		dans le coronavirus		avant le coronavirus		dans le coronavirus		avant le coronavirus		dans le coronavirus		avant le coronavirus		dans le coronavirus	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
5 jours ou plus par semaine	325	27,2	246	20,8	727	38,4	539	28,8	336	38,8	305	40,2	1388	35,1	1090	28,6
3 jours ou plus par semaine	370	30,9	319	26,9	503	26,6	467	24,9	110	12,7	86	11,3	983	24,9	872	22,9
2 jours ou plus par semaine	218	18,2	204	17,2	224	11,8	235	12,5	76	8,8	55	7,2	518	13,1	494	12,9
1 jours ou plus par semaine	142	11,9	211	17,8	164	8,7	227	12,1	93	10,7	81	10,7	399	10,1	519	13,6
1 - 3 jours par mois	44	3,7	65	5,5	108	5,7	151	8,1	94	10,9	105	13,8	246	6,2	321	8,4
1 - 2 jours par 3 mois	26	2,2	31	2,6	38	2,0	60	3,2	23	2,7	26	3,4	87	2,2	117	3,1
1 - 3 jours par année	15	1,3	11	0,9	26	1,4	28	1,5	28	3,2	19	2,5	69	1,7	58	1,5
pas du tout	57	4,8	97	8,2	102	5,4	166	8,9	106	12,2	82	10,8	265	6,7	345	9,0
total	1197	100,0	1184	100,0	1892	100,0	1873	100,0	866	100,0	759	100,0	3955	100,0	3816	100,0

2. Visionnage des sports

Le tableau 3 indique les résultats de la synthèse de l'état de visionnage des sports par niveau scolaire. En ce qui concerne la tendance globale des réponses concernant le fait de visionner ou non des sports, 80,3 % des enfants et étudiants ont visionné des sports et 19,7 % non. De plus, lorsque le statut de visionnage des sports a été compilé par niveau scolaire, un ratio élevé de 77,3% des élèves du primaire, 79,8% des élèves du collège et 82,3% des élèves du lycée ont visionné des sports. En ce qui concerne la méthode de visionnage des sports, 23,8 % ont regardé les matchs directement dans les stades et les sites, et 65,0 % ont regardé les matchs indirectement sur la télévision et les smartphones, et 19,7% n'ont pas regardé de match. Selon une enquête de la Fondation des sports Sasakawa (2019), le pourcentage de répondants qui regardaient directement le sport était de 37,0 %, et le pourcentage de répondants qui regardaient le sport indirectement sur la télévision, les smartphones, etc. était de 72,3 %^{Note 5}. Il en ressort que la situation de visionnage du sport des enfants et étudiants ciblés dans cette étude tend à être légèrement inférieure aux résultats de l'enquête nationale.

Tableau 3 Statut de visionnage des sports.

	élèves du primaire		collégien		lycéen		total	
	n	%	n	%	n	%	n	%
visionné des sports	962	77,3	1705	82,3	751	79,8	3418	80,3
non visionné des sports	283	22,7	367	17,7	190	20,2	840	19,7
total	1245	100,0	2072	100,0	941	100,0	4258	100,0

3. Bénévolat sportif

Le tableau 4 présente les résultats de la synthèse de l'état de mise en place des bénévoles sportifs par niveau scolaire. En regardant la tendance globale des réponses, 89,2 % des enfants et étudiants ont répondu qu'ils n'avaient jamais fait de bénévolat pour le sport. De plus, lorsque l'état de mise en place des bénévoles sportifs a été compilé par niveau scolaire, le pourcentage de ceux qui n'ont pas fait de bénévolat pour le sport au cours de l'année était d'environ 90 %, peu importe le niveau scolaire, et nous n'avons pas pu confirmer la différence dans la tendance des réponses. Dans une enquête menée par la fondation des sports Sasakawa (2019), 87,3% des interrogés ont répondu qu'ils n'avaient jamais fait de bénévolat pour le sport. Nous pouvons déduire que les enfants et les étudiants ciblés dans cette étude sont dans le même statut de mise en place des bénévoles que l'enquête nationale.

Tableau 4 Statut de mise en place de bénévoles sportifs.

	élèves du primaire		collégien		lycéen		total	
	n	%	n	%	n	%	n	%
fait de bénévolat	119	10,0	211	10,5	118	12,7	448	10,8
jamais fait de bénévolat	1075	90,0	1800	89,5	808	87,3	3683	89,2
total	1194	100,0	2011	100,0	926	100,0	4131	100,0

4. Sensibilisation aux valeurs sportives

Le tableau 5 montre les résultats de l'analyse comparative (ANOVA à un facteur) de la valeur moyenne de la sensibilisation aux valeurs pour le sport pour chaque niveau scolaire.

Tout d'abord, en examinant les tendances de réponse de tous les enfants et élèves, même si le pourcentage de réponses les plus positives était faible, « le sentiment d'unité et de vitalité de la région augmente », la valeur moyenne était de 4,05, nous pouvons observer que les enfants et étudiants ont une attitude positive dans l'ensemble envers les diverses fonctions et avantages du sport.

En particulier, les valeurs moyennes de « contribuer au maintien de la santé et à l'amélioration de la force physique », « ressentir un sentiment d'accomplissement » et « créer une interaction entre les personnes » étaient élevées. Ces éléments sont considérés comme les avantages et les fonctions des sports qui sont plus facilement ressentis par les enfants et les étudiants que d'autres éléments. Par conséquent, nous supposons que le score tend à être plus élevé que celui des autres éléments. De plus, à la suite de la comparaison de la valeur moyenne de chaque élément pour chaque niveau scolaire, concernant la valeur moyenne des collégiens et des lycéens est significative par rapport aux élèves du primaire dans 8 éléments autres que « ressentir un sentiment d'accomplissement » et « acquérir un esprit de respect et d'entraide », une forte tendance a été observée. Nous pensons que les connaissances et l'expérience liées au sport s'accumuleront chez les enfants et les étudiants en étant plus fortement ou plus longtemps impliqués dans le sport. En particulier, nous nous attendons à ce que la relation entre les enfants et étudiants et le sport augmente à mesure que davantage d'élèves rejoignent des clubs sportifs locaux et privés et des activités de club après le collège qu'à l'école primaire. Pour cette raison, nous pensons que la compréhension et les attentes concernant la valeur et le potentiel du sport se sont approfondies obtenant ainsi de meilleurs résultats pour les élèves du collège et du lycée que les élèves du primaire.

Tableau 5 Sensibilisation aux valeurs sportives.

	élèves du primaire (A)		collégien (B)		lycéen (C)		total		F	comparaisons multiples
	M	S.D.	M	S.D.	M	S.D.	M	S.D.		
Contribuer au maintien de la santé et à l'amélioration de la force physique	4,57	0,70	4,73	0,54	4,67	0,67	4,67	0,62	26,99***	A<C<B
Créer une interaction entre les personnes	4,30	0,87	4,50	0,72	4,50	0,71	4,44	0,77	29,90***	A<B, C
Satisfaction mentale	4,06	1,00	4,33	0,86	4,37	0,81	4,26	0,90	43,23***	A<B, C
Croissance de la sincérité	4,19	0,94	4,43	0,78	4,30	0,87	4,33	0,86	32,12***	A<C<B
Ressentir un sentiment d'accomplissement	4,53	0,81	4,63	0,66	4,55	0,72	4,58	0,72	9,64***	A, C<B
Personnalité diverse	4,01	0,99	4,23	0,91	4,24	0,91	4,17	0,94	24,32***	A<B, C
Relaxation, confort et exaltation	3,87	1,12	4,18	0,98	4,19	0,94	4,09	1,02	41,99***	A<B, C
Acquérir un esprit de respect et d'entraide	4,19	0,96	4,36	0,81	4,24	0,90	4,28	0,88	17,10***	A, C<B
Coopération et la vitalité de la région	3,95	1,04	4,11	0,95	4,07	0,99	4,05	0,99	9,92***	A<B, C
Le sentiment d'unité et de vitalité de la région augmente	4,18	0,97	4,41	0,79	4,44	0,78	4,35	0,85	37,72***	A<B, C

*** p<.001, L'inégalité dans les comparaisons multiples indique des valeurs moyennes significativement plus élevées entre les groupes.

IV. Conclusion

Dans cette étude, en tant qu'enquête préliminaire pour une analyse comparative avant et après les Jeux de Tokyo 2020, nous avons mené une enquête par questionnaire ciblant les enfants et les étudiants des écoles primaires, collèges et lycées situés dans les sites de camp, et mené une enquête par questionnaire sur la vie et les valeurs sportives. Le but était de comprendre les conditions et les caractéristiques réelles de chaque niveau scolaire en matière de conscience. À la suite de la recherche, les points suivants ont été clarifiés.

(1) Concernant la fréquence de pratique du sport, le pourcentage d'enfants et étudiants qui pratiquent un sport au moins un jour par semaine est de 83,2% dans son ensemble, et les enfants et étudiants ayant fait l'objet de cette enquête avaient tendance à avoir une fréquence plus élevée de pratique du sport que l'enquête nationale. De plus, il a été confirmé que les collégiens et lycéens avaient tendance à faire du sport « plus de 5 jours par semaine », comparé aux élèves du primaire. Par ailleurs, alors que de nombreux lycéens font fréquemment du sport « plus de 5 jours par semaine », de nombreuses réponses « 1 à 3 fois par mois » ou « n'en font pas du tout », étaient présentes, et il a été démontré que la tendance à la polarisation entre ceux qui en font moins est plus forte que dans les autres niveaux scolaires.

(2) Lorsque nous avons confirmé les changements de fréquence des activités sportives pour les enfants et les étudiants en raison du coronavirus, nous avons constaté que la fréquence des activités sportives avait tendance à diminuer chez les élèves du primaire et du collège, mais de tels changements n'ont pas été observés chez les élèves du lycée.

(3) Concernant la situation de visionnage du sport, le pourcentage d'enfants et étudiants ayant répondu qu'ils avaient regardé du sport était de 80,3 %. En ce qui concerne la méthode de visionnage des sports, 23,8 % ont regardé

directement les matchs dans les stades et les sites, et 65,0 % ont indirectement regardé les matchs sur les télévisions et les smartphones.

(4) Concernant l'état de mise en place des bénévoles sportifs, 89,2 % des enfants et étudiants ont répondu qu'ils n'avaient jamais fait de bénévolat pour le sport, et le degré de participation aux activités qui soutiennent le sport était inférieur à celui des activités pour jouer ou visionner le sport.

(5) Concernant la conscience de la valeur sportive, les enfants et les étudiants ont une attitude positive envers le sport à n'importe quel niveau scolaire, en particulier pour « contribuer au maintien de la santé et à l'amélioration de la force physique », « ressentir un sentiment d'accomplissement » et « il y a une interaction avec les gens ». De plus, dans une analyse comparative par niveau scolaire, il a été confirmé que 8 éléments sur 10 avaient tendance à être évalués plus fortement par les élèves du collège et du lycée que par les élèves du primaire.

(6) En tant que caractéristique de la vie sportive des enfants et des étudiants dans la zone d'enquête, il est suggéré que la fréquence de pratique du sport est supérieure à celle de l'enquête nationale, tandis que l'état de visionnage des sports est un peu faible, et l'état de mise en place des bénévoles sportifs est moyen.

Dans cet article, nous rapportons les résultats d'une enquête préliminaire visant à examiner l'impact social des méga-événements sportifs organisés au Japon. À l'avenir, il sera nécessaire de comparer et d'analyser les résultats de cette recherche avec l'enquête de Tokyo 2020 pour vérifier s'il y a des changements dans la vie sportive des enfants et des étudiants et leur prise de conscience des valeurs sportives.

Notes

Note 1) Les communes ayant participé à l'enquête sont des sites de pré-camp pour l'équipe de France à la RWC2019 et Tokyo 2020. Plus précisément, pour la RWC2019, Fujiyoshida et Fujikawaguchiko sont des sites de pré-camp, et à Tokyo 2020, Fujiyoshida pour le rugby à sept, Fujikawaguchiko pour le triathlon et Nishikatsura pour l'escrime.

Note 2) La méthode suivante a été utilisée pour sélectionner les éléments de sensibilisation à la valeur sportive. Premièrement, dans l'enquête de l'Agence des sports (2020), le taux de réponse à la question « Effets du sport sur les individus et la société » était de 30 % ou plus, c'est-à-dire que la valeur sportive est considérée comme relativement importante pour 6 éléments (« Utile pour maintenir la santé et améliorer la force physique », « Favoriser l'interaction entre les personnes », « Profiter d'un sentiment de satisfaction spirituelle », « Esprit fair-play (respect de l'équité et de la discipline) », « Acquérir une bonne attitude », et « Expérimenter un sentiment d'accomplissement »). Par ailleurs, dans l'enquête de Iizuka et al (2021), parmi les éléments dont le taux de réponse a augmenté (le taux de variation était élevé) autour de la RWC2019 à la question posée par le sujet sur le « contenu de valeur apporté par le sport », quatre éléments qui ne se chevauchent pas avec l'Agence japonaise des sports (2020) (« Relaxation, guérison et exaltation », « Obtenir un esprit de respect et d'entraide », « Augmenter le sentiment d'unité et de vitalité de la communauté », « Réalisation d'une société où les gens peuvent vivre plus longtemps au Japon ») a été sélectionnée.

Note 3) Dans l'enquête de l'agence japonaise des sports et la recherche de Iizuka et al (2021), la conscience des valeurs sportives a été répondue sous la forme de réponses multiples. Cependant, dans cette enquête, les données ont été acquises dans le but d'effectuer une analyse comparative du score moyen avant et après les Jeux de Tokyo 2020. Par conséquent, la mesure a été effectuée par la méthode d'évaluation en 5 étapes, qui est utile pour l'analyse comparative. De plus, le nombre d'éléments est réduit par rapport à la recherche précédente afin de réduire l'incapacité de répondre à l'enquête.

Note 4) Dans l'enquête de l'Agence japonaise des sports, les données de l'enquête sont rassemblées dans la tranche des « adolescents ». Il convient également de noter que les données de l'enquête de la Fondation des sports Sasakawa sont également collectées dans la tranche « 12 à 21 ans ». L'échantillon de cette enquête va des élèves du primaire aux élèves du lycée, et il existe une différence dans l'échantillon de données à assembler par rapport à l'enquête nationale menée par l'Agence japonaise des sports et la Fondation des sports Sasakawa. Il y a donc certaines limites à l'interprétation des résultats. Cependant, comme les données d'interprétation de la tendance de réponse à cette enquête n'ont pas pu être confirmées en plus de ces enquêtes, il a été décidé de les utiliser pour l'interprétation des données comme valeur de référence.

Note 5) Comme pour les éléments liés à la situation de visionnage de sports, les éléments de visionnage direct et de visionnage indirect peuvent être dupliqués. Par conséquent, le pourcentage total des résultats de l'enquête dépasse 100 %. De plus, les résultats de l'enquête de la Fondation des sports Sasakawa (2019) montrent également que les éléments de l'enquête pour le visionnage direct et indirect sont rassemblés en tant qu'éléments individuels, de sorte que le ratio total dépasse 100 %.

Appendice

Cette recherche a été réalisée avec la subvention de projet de recherche conjointe de l'Université Yamanashi Gakuin 2020 et l'incitation à la continuité de la recherche. Nous tenons également à exprimer notre sincère gratitude aux maires de la ville de Fujiyoshida, de la ville de Fujikawaguchiko et de la ville de Nishikatsura pour leur coopération dans la réalisation de l'enquête par questionnaire. Nous tenons également à remercier le professeur agrégé Tomoyuki Kato de l'école supérieure de recherche globale de l'Université de Yamanashi pour sa coopération dans la conduite de cette recherche.

Bibliographie

- Iizuka, S., Kasano, H., Koyama, S. and Endo, T. (2020) Fact-finding about the impact to the campground in Yamanashi of two major mega sporting events. *Yamanashi Gakuin University Research in Sport Science*, 3 (1): 17-22.
- Iizuka, S., Shibata, H., Kasano, H., Koyama, S., Yabe, T., Lefèvre, B., Nier, O. and Endo, T. (2021) Fact-finding about the impact to the campground in Yamanashi of two major mega sporting events - Comparison before and after RWC2019 -. *Yamanashi Gakuin University Research in Sport Science*, 4 (1):23-29.
- Harada, M., Kamoi, H. and Tomiyama, K. (1992) The opinions of the host prefecture's residents on National Sports Festival: The case of Okinawa, Kyoto, Hokkaido. *Japan Journal of Physical Education, Health and Sport Sciences*, 37 (3): 305-313.
- Kitamura, T., Nogawa, H., Yanagi, T., Kawanishi, M., Hagi, Y. and Maeda, H. (1997) The Effect on the Community Relations from the Sports Event -The evaluation by Community Residents-. *Annals of Fitness and Sports Sciences*, 17 (1): 47-55.
- Nakano, T., Maruyama, T. and Nagata. (1996) The opinions of the host town's residents on National Sports Festival during the unofficial approval period before the festival -The opinions of the residents in Shibata town regarding the conference of National Sports Festival in Miyagi prefecture in the year 2001- *Bulletin of Sendai University*, 28 (1): 1-10.
- Sasakawa sports foundation (2019) The 2019 SSF national sports-life survey of children and young people.
- Japan sports agency (2020) 令和 2 年度スポーツの実施状況等に関する世論調査. https://www.mext.go.jp/sports/conttent/20200507-spt_kensport01-0000070034_8.pdf (accessed 2021-10-17).

Yamaguchi, S., Oshimi, D. and Fukuhara, T. (2018) The impact of sport events on a host region: A literature review. *Japan Journal of Physical Education, Health and Sport Sciences*, 63 (1): 13-32.